



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de muncă pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr.** POCU/908/1/3/150037

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse

## **METODOLOGIE DE SELECTIE A PLANURILOR DE AFACERI in cadrul proiectului “IntegraNEET” – POCU/908/1/3/150037 Ed: 1/02.05.2022**

**BENEFICIAR** - HR SPECIALISTS SRL

**PARTENER 1** - FUNDAȚIA HEALTH ACTION OVERSEAS

**PARTENER 2** - ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTARE PRIN VALORIFICAREA RESURSELOR EUROPENE CALLATIS

### **Capitolul 1 – Dispoziții generale**

Proiectul “IntegraNEET” se implementează în perioada 17.09.2021 – 16.09.2023, în regiunea de dezvoltare Sud-Est, care acoperă efectiv zona de Sud-Est a țării, fiind compusă din șase județe: Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea și Vrancea.

Obiectivele proiectului

#### Obiectivul general:

Facilitarea inserției pe piața muncii a unui număr de 371 de tineri din categoria NEET (Not în Education, Employment, or Training – tineri care nu urmează nicio formă de învățământ, care nu au un loc de muncă și nu participă la activități de formare profesională) șomeri, cu vârsta între 16-29 de ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare din regiunea Sud Est, prin furnizarea de intervenții personalizate dedicate îmbunătățirii capacității lor de ocupare și integrare durabilă pe piața muncii

#### Obiectivele specifice ale proiectului

1. Obiectiv Specific 1 - Creșterea gradului de informare și conștientizare în rândul a 371 de tineri din categoria NEET, șomeri din regiunea SE cu privire la avantajele înregistrării la SPO și la opțiunile pe care le au în vederea integrării pe piața muncii, în formare sau antreprenoriat.
2. Obiectiv specific 2 - Îmbunătățirea și validarea competențelor profesionale și creșterea șanselor de angajare pentru un număr de 141 tineri NEET șomeri, cu niveluri de ocupabilitate B,Csi D, prin furnizarea de programe de formare profesională și certificarea competențelor profesionale.
3. Obiectiv specific 3 - Întărirea capacității de ocupare a unui număr de 371 de tineri din categoria NEET șomeri din regiunea Sud Est (cu accent pe cei din mediul rural și pe cei aparținând minorității romă) care vor beneficia de servicii personalizate specializate și integrate pentru identificarea și menținerea unui loc de muncă.





UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de muncă pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr. POCU/908/1/3/150037**

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

**Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse**

4. Obiectiv specific 4 - Încurajarea antreprenorialului și a ocupării pe cont propriu prin susținerea înființării de afaceri de către 9 tineri NEET șomeri (cu accent pe cei din mediul rural și pe cei aparținând minorității romă) cu vârsta între 16-29 ani, din regiunea SE înregistrați și profilați în prealabil de către Serviciul public de ocupare – SPO.

Prezenta metodologie descrie procesul de evaluare și selecție a planurilor de afaceri ce se vor finanța, în cadrul proiectului „IntegraNEET”, Programul Operațional Capital Uman 2014- 2020, Axa prioritară 1, Obiectivul tematic 8, Prioritatea de investiții 8.ii, Obiectivul specific 1.1, respectiv Obiectivul specific 1.2. Scopul prezentei proceduri este de a asigura un **cadru transparent, echidistant și obiectiv** al procesului de evaluare și selecție a planurilor de afaceri.

Scopul prezentei proceduri este de a asigura un **cadru transparent, echidistant și obiectiv** al procesului de evaluare și selecție a planurilor de afaceri.

Concursul planurilor de afaceri se va desfășura în cadrul *Activității 5 – Sustinerea antreprenoriatului, inclusiv a ocupării pe cont propriu pentru un număr de 24 de persoane din GT, respectiv subactivitatea 5.2 – Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului.*

Ajutorul de minimis în valoare de 25.000 EURO , reprezentând max. 100 % din cheltuielile eligibile din fiecare plan de afaceri selectat se va acorda de către HR SPECIALISTS, pe baza unui contract de subvenție, în 2 tranșe : tranșa inițială 75 % și tranșa finală 25 %. Toate plățile vor fi efectuate numai în cadrul celor 12 luni de funcționare obligatorie a afacerilor nou create.

Administratorul schemei de minimis va selecta cu ajutorul unui juriu, din cele minim 24 de planuri de afaceri elaborate, un număr de 9 planuri de afaceri ce vor beneficia de ajutor de minimis și minimum 2 planuri de afaceri, de rezervă, conform prezentei metodologii . Afacerile înființate trebuie să funcționeze minimum 12 de luni pe perioada implementării proiectului.

**Dosarul de înscriere, care conține planul de afaceri și anexele, va fi transmis astfel:**

1. **pe email la adresa: concurs150037@hrs-outsourcing.com (Se va realiza un singur document PDF)**

**sau**

2. **în plic închis, format hartie, dosar , direct/personal , prin posta sau prin curier rapid, la adresa menționată pe site-ul proiectului , adică sediul operațional al proiectului : HR SPECIALISTS SRL – Sos. Erou Iancu Nicolae, nr.103, Complex Gamma Delta, Vila A1, Biroul nr.1, Oras Voluntari, județul Ilfov**





UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de muncă pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr.** POCU/908/1/3/150037

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse

Perioada de depunere a planurilor de afaceri

- **30.05.2022-10.06.2022 (ora 23:59:59 – se va considera ora la care va fi primit plicul / email-ul de către destinatar)**

**Orice modificări ale perioadei de mai sus, se vor actualiza pe site-ul proiectului și Facebook-ul proiectului, în timp util.**

Până la depunerea efectivă a planurilor de afaceri, fiecare participant la concursul de selecție a planului de afaceri, poate formula **întrebări**. Administratorul schemei de antreprenoriat se angajează să răspundă în scris la întrebările formulate, pe email sau prin alte mijloace de comunicare.

## **Capitolul 2 – Organizarea selecției planurilor de afaceri**

---

Verificarea conformității administrative și eligibilității planurilor de afaceri, anexelor, documentelor depuse, se va realiza de către **Expertii selecție planuri de afaceri**.

**2.1** Selecția planurilor de afaceri se va realiza de către un **jury**.

**Juriul** care va aproba planurile de afaceri va include un număr impar de membri - 3, reprezentanți ai mediului de afaceri local din regiunea S-E și ai patronatelor din regiunea S-E.

Componenta nominală a juriului va fi aprobată prin Decizie de numire a membrilor juriului, după aprobarea notificării ca experți selecție planuri de afaceri, de către OIR Sud Est.

Planurile de afaceri înregistrate vor fi distribuite celor 3 membri din jury /experți selecție planuri de afaceri, pentru evaluare și selecție. Juryul va evalua toate planurile de afaceri depuse, în ordinea cronologică a înregistrării lor.

Fiecare expert selecție planuri de afaceri va acorda punctaj individual la fiecare criteriu din grila de evaluare tehnică și financiară, punctajul final al planului de afaceri evaluat fiind egal cu media aritmetică a punctajelor individuale a celor 3 experți.

**2.2** După selecția planurilor de afaceri de către jury se vor transmite comunicări participanților (telefonice/prin email/curier/posta), după care se vor rezolva eventuale contestații. Participanții înscrși pe lista finală a planurilor de afaceri selectate vor putea participa la următoarele activități ale proiectului.

**2.3** Liderul de parteneriat și partenerii vor avea în vedere respectarea legalității și asigurarea trasabilității tuturor documentelor emise în cadrul procedurii de selecție, precum și regimul





UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finantat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de munca pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr. POCU/908/1/3/150037**

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

**Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse**

incompatibilităților și conflictului de interese. În acest sens, fiecare membru al juriului va completa o **Declaratie de confidentialitate și imparțialitate și privind incompatibilitatea și conflictul de interese.**

#### 2.4 Principalele atribuții ale expertului consiliere antreprenorială:

- publicarea rezultatelor procedurii de selecție (a planurilor de afaceri selectate pentru implementare în cadrul proiectului);
- înregistrarea eventualelor contestații depuse

#### 2.5 Principalele atribuții ale membrilor juriului sunt:

- stabilirea calendarului de desfășurare a procesului de selecție și evaluare a planurilor de afaceri;
- întocmirea raportului procedurii de selecție a planurilor de afaceri;
- asigurarea procesului de evaluare și selecție a planurilor de afaceri depuse de potențiali beneficiari ai ajutorului de minimis, cu respectarea normelor legale în vigoare aplicabile domeniului și cu cele ale prezentei metodologii de selecție;
- soluționarea eventualelor contestații depuse.

Atribuțiile se vor comunica experților și fac parte integrantă din fișa postului.

### Capitolul 3 – Depunerea dosarelor de candidatură

**3.1 Condițiile cumulative** pe care trebuie să le îndeplinească persoana fizică pentru a-și putea înscrie în concurs, planul de afaceri sunt :

Condiția primordială pentru accesarea în cadrul concursului de planuri de afaceri, este ca persoanele interesate să facă parte din grupul țintă al proiectului, respectiv:

- Să fie tânăr NEET (Not în Education, Employment, or Training – tineri care nu urmează nicio formă de învățământ, care nu au un loc de muncă și nu participă la activități de formare profesională);
- Să aibă vârsta cuprinsă între 18-29 de ani;
- Să fie înregistrat și profilat de SPO (Serviciul Public de Ocupare) **cu nivel de ocupabilitate “A” – usor ocupabil;**
- Să aibă domiciliul sau reședința în regiunea de dezvoltare Sud Est (județele Braila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea și Vrancea).
- Să fi participat și absolvit cursul de “Competențe antreprenoriale” desfășurat în cadrul proiectului “IntegraNEET”;



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de muncă pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr. POCU/908/1/3/150037**

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

**Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse**

**3.2. Dosarul de candidatura** va cuprinde următoarele documente obligatorii:

- Copie CI;
- Copie certificat/adeverință de absolvire pentru cursul „Competențe antreprenoriale” absolvit în cadrul proiectului “IntegraNEET”;
- Planul de afaceri + anexe;
- Declarație privind originalitatea planului de afaceri, semnată și datată ;

## Capitolul 4 – Verificarea conformității, evaluarea și selecția planurilor de afaceri

Obiectivul etapei de verificarea conformității, evaluarea tehnico-financiară a planurilor de afaceri, constă în ierarhizarea planurilor de afaceri înscrise în concurs, pe baza unor criterii obiective, în vederea selectării planurilor de afaceri ce vor beneficia de finanțare în cadrul proiectului “IntegraNEET”.

### 4.1 Verificarea conformității administrative și a eligibilității

Pot beneficia de ajutorul de minimis prevăzut în prezenta schemă, întreprinderile constituite conform Legii societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, conform Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare, precum și conform Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 182/2016, conform Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, sau conform Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției, republicată, cu modificările ulterioare, care îndeplinesc următoarele condiții:

**a)** sunt legal constituite în România și își desfășoară activitatea în România (în cazul de față, exclusiv în regiunea Sud-Est);

**b)** nu derulează activități în domeniile exceptate de la finanțare în condițiile prezentei scheme. În cazul în care o întreprindere își desfășoară activitatea atât în sectoarele menționate la subcapitolul 4.2 din prezenta metodologie, cât și în unul sau mai multe sectoare de activitate incluse în domeniul de aplicare a prezentei scheme, aceasta se aplică ajutoarelor acordate pentru domeniile de activitate eligibile, cu condiția ca beneficiarul să se asigure, prin mijloace corespunzătoare, precum separarea activităților sau o distincție între costuri, că activitățile desfășurate în sectoarele excluse din domeniul de aplicare al schemei nu beneficiază de ajutoare de minimis;

**c)** valoarea totală a ajutoarelor de minimis acordate întreprinderii unice pe o perioadă de 3 ani consecutivi (2 ani fiscali precedenți și anul fiscal în curs), cumulată cu valoarea alocării financiare acordate în conformitate cu prevederile prezentei scheme, nu depășește echivalentul



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de muncă pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr. POCU/908/1/3/150037**

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

**Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse**

în lei a 200.000 euro (100.000 euro în cazul întreprinderilor care activează în sectorul transporturilor de mărfuri în contul terților sau contra cost);

**d)** atunci când o întreprindere care efectuează transport rutier de mărfuri în numele terților sau contra cost desfășoară și alte activități, pentru care se aplică plafonul de 200.000 euro, în cazul întreprinderii respective se aplică plafonul de 200.000 euro, echivalent în lei, cu condiția prezentării documentelor contabile care atestă separarea evidenței acestor activități sau distincția între costuri, pentru a dovedi că suma de care beneficiază activitatea de transport rutier de mărfuri nu depășește echivalentul în lei a 100.000 euro și că ajutoarele de minimis nu se folosesc pentru achiziționarea de vehicule pentru transportul rutier de mărfuri;

**e)** plafoanele de minimis se aplică indiferent de forma ajutorului de minimis sau de obiectivul urmărit și indiferent dacă ajutorul acordat este finanțat în totalitate sau parțial din resurse naționale și/sau comunitare;

**f)** nu sunt în stare de insolvență, nu au afacerile administrate de un judecător-sindic, nu au nicio restricție asupra activității comerciale, nu sunt subiectul unor aranjamente între creditori sau nu se află într-o altă situație similară cu cele menționate anterior, reglementată prin lege;

**g)** reprezentantul legal al întreprinderii nu a fost supus unei condamnări de tip res judicata în ultimii 3 ani de către nicio instanță de judecată, din motive profesionale sau etic-profesionale;

**h)** reprezentantul legal al întreprinderii nu a fost condamnat de tip res judicata pentru fraudă, corupție, implicare în organizații criminale sau în alte activități ilegale, în detrimentul intereselor financiare ale Comunității Europene;

**i)** reprezentantul legal al întreprinderii nu furnizează informații false;

**j)** sunt direct responsabile de pregătirea și implementarea proiectului și nu acționează ca intermediar pentru proiectul propus a fi finanțat;

**k)** nu au fost subiectul unei/unui decizii/ordin de recuperare a unui ajutor de stat/de minimis a/al Comisiei Europene/instanței/Consiliului Concurenței ori a/al unui alt furnizor de ajutor sau, în cazul în care a făcut obiectul unei astfel de decizii, aceasta a fost deja executată și creanța integral recuperată, inclusiv dobânda aferentă.

**Se vor selecta și vor fi acceptate pentru etapa de evaluarea conformității administrative și a eligibilității numai dosarele care au fost primite în termenul limită de depunere anunțat pe site-ul proiectului și dosarele care sunt complete din punct de vedere al documentelor obligatorii pe care trebuie să le conțină. (adică declarație privind originalitatea planului de afaceri, planul de afaceri + anexe + copia după certificat / adeverință de absolvire a cursului de “Competențe antreprenoriale”, copie CI).**

**Declarația privind originalitatea planului de afaceri și structura PLANULUI DE AFACERI sunt prezentate în ANEXA NR. 1 la prezenta metodologie.**





UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de muncă pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr. POCU/908/1/3/150037**

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

**Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse**

Verificarea conformității administrative și a eligibilității se va face conform grilei de evaluare de mai jos. **Vor fi acceptate pentru etapa a doua doar planurile de afaceri care primesc DA la toate rubricile.**

Verificarea conformității administrative și eligibilității planurilor de afaceri se va realiza de către **Expertii selecție planuri de afaceri** din partea HR Specialists.

Nr. crt.	Criterii de conformitate administrativă și eligibilitate	DA	NU
1	Există depuse la dosarul de candidatură într-un exemplar format hârtie - declarația privind originalitatea planului de afaceri semnată și datată, planul de afaceri și anexele, adeverința/certificat de absolvire pentru persoanele care nu au absolvit cursul de „Competențe antreprenoriale” în cadrul proiectului „IntegraNEET”, împreună cu copia CI din care să reiasă că locuiesc în regiunea SE.		
2.	Domeniul principal de activitate al întreprinderii sociale propuse se încadrează într-un singur cod CAEN eligibil.		
3.	Planul de afaceri presupune angajarea pentru minimum o persoană cu domiciliul sau reședința în regiunea SE (județele Braila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea sau Vrancea)		
4.	Valoarea solicitată prin ajutorul de minimis, în planul de afaceri, respectă limita de maximum 25.000 de euro (echivalentul a 121.877,5 lei, curs infoeuro noiembrie 2020)		
5.	Planul de afaceri include elementele obligatorii / capitole prevăzute în Ghidul Solicitantului - Condiții specifice, enumerate în continuare:	-	-
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri (obiective, activități, rezultate, indicatori)</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza SWOT a afacerii</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schema organizatorică și politica de resurse umane</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descrierea produselor/serviciilor/lucrarilor care fac obiectul afacerii</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza pieței de desfacere și a concurenței</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strategia de marketing</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proiecții financiare privind afacerea</li> </ul>		
	<b>CONCLUZIE</b> <b>Proiect ADMIS/RESPINS</b>		



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de muncă pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr.** POCU/908/1/3/150037

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

**Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse**

## 4.2 Evaluarea tehnica si financiara

În selectarea planurilor de afaceri, solicitantul va respecta următoarele **condiții**, conform ghidului amintit mai sus:

**- în condițiile selectării planului de afacere și încheierii contractului de subvenție, fiecare participant la concursul de selecție a planurilor de afaceri, va avea în vedere următoarele restricții :**

1. Persoanele fizice nu pot avea calitatea de asociat, administrator, reprezentant legal sau angajat în cadrul a mai mult de o întreprindere de economie socială înființată în cadrul acestui program, adică Programul Operațional Capital Uman 2014- 2020, Axa prioritară 1, Obiectivul tematic 8, Prioritatea de investiții 8.ii, Obiectivul specific 1.1 și 1.2.
2. Persoanele fizice care înființează afaceri nu trebuie să aibă calitatea de asociați/acționari majoritari în structura altor întreprinderi de economie socială sau societăți comerciale înființate conform Legii nr. 31/1990 – republicată, la data semnării contractului de subvenție.

**Prezenta schema de minimis nu se aplica:**

1. Ajutoarelor acordate întreprinderilor care își desfășoară activitatea în sectoarele pescuitului și acvaculturii, reglementate de Regulamentul (CE) nr. 1379/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 11 decembrie 2013 privind organizarea comună a pietelor în sectorul produselor pescărești și de acvacultura, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 104/2000 al Consiliului;
2. Ajutoarelor acordate întreprinderilor care își desfășoară activitatea în domeniul producției primare de produse agricole, astfel cum sunt enumerate în Anexa 1 a Tratatului CE;
3. Ajutoarelor acordate întreprinderilor care și desfășoară activitatea în sectorul transformării și comercializării produselor agricole, prevăzute în Anexa nr. 1 a Tratatului CE, în următoarele cazuri:
  - atunci când valoarea ajutorului este stabilită pe baza pretului sau a cantității produselor în cauză achiziționate de la producătorii primari sau introduce pe piața de întreprinderi în cauză;
  - atunci când ajutorul este condiționat de transferarea lui parțială sau integrală către producătorii primari.
4. Pentru activitățile legate de export către țări terțe sau către state membre, respectiv ajutoarele legate direct de cantitățile exportate, ajutoarele destinate înființării și funcționării unei rețele de distribuție sau destinate altor cheltuieli curente legate de activitatea de export;
5. Pentru activitățile condiționate de utilizarea preferențială a produselor naționale față de cele importate;
6. Pentru activitățile pentru achiziția de vehicule de transport rutier de marfuri;

**- numărul maxim de pagini pentru Planul de Afaceri – 25 pagini (inclusiv coperta și**







UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-fințantat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de munca pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr. POCU/908/1/3/150037**

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse

**cuprinsul ). Planurile de afaceri care depășesc numărul maxim de 25 pagini nu vor fi luate în considerare la evaluare. Nu se iau în calculul numărului de 25 pagini, anexele la planul de afaceri: CV-uri personal cheie și oferte/cotații de preț/fotografii/scheme etc.**

**Format pagina A4 , font recomandat – Times New Roman sau alt font cu serif, dimensiune minim 11 p, spațiere la un rând, margini min 15 mm, printare pe o singură față a hârtiei.**

**- selecția planurilor de afaceri va fi realizată respectând indicatorii legați de temele orizontale și secundare, respectiv:**

- Cel puțin 9 % din cele 9 planuri de afaceri, adică 1 plan de afaceri, propun activități ce promovează concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiența din punct de vedere al utilizării resurselor;
- Cel puțin 9 % din cele 9 planuri de afaceri, adică 1 plan de afaceri, propun activități ce promovează inovarea socială;

*Ordinea de acordare a finanțării va fi determinată de poziția din clasament, DAR respectând indicatorii de mai sus. adică se vor lua mai întâi , în calcul , planurile de afaceri ce respectă indicatorii legați de temele secundare de mai sus , în ordinea punctajului obținut..*

De asemenea, mecanismul de evaluare și selecție a planurilor de afaceri de către juriu va avea la bază următoarele **principii**:

- nu vor fi finanțate două sau mai multe planuri de afaceri, propuse de persoane diferite, identice sau cu un grad foarte mare de asemănare în ceea ce privește descrierea segmentului de piață, planul de management și marketing și bugetul detaliat;
- planurile de afaceri propuse spre finanțare vor reflecta realitatea segmentului de piață vizat și vor fi fundamentate tehnic și economic, pornind de la informații verificabile în zona geografică de implementare a proiectului.

**Punctajul** acordat pentru fiecare plan de afaceri se va stabili pe baza următoarelor **criterii de evaluare**, prevăzute în grila de evaluare tehnico-financiară, de mai jos.





UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară 1: Inițiativa „Locuri de munca pentru tineri”

Titlul proiectului: „IntegraNEET”

Contract nr. POCU/908/1/3/150037

Beneficiar: HR Specialists SRL

Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse

**Grila de evaluare tehnico-financiara**

Nr. crt.	Criterii de evaluare tehnico-financiara	Punctaj maxim	Punctaj acordat	Justificare punctaj	Clarificari DA/NU
1.	ORIGINALITATEA PLANULUI DE AFACERI	5 pct			
1.1.	Se va acorda 0 pct , daca planul de afaceri nu este original, are un grad ridicat de asemanare in ceea ce priveste descrierea segmentului de piata si/sau planul de management si marketing si/sau bugetul detaliat - cu alt plan de afaceri aflat in competitie Se va acorda 1 pct . la acest criteriu daca exista exprimari identice cu alte planuri de afaceri la alte capitole , cu exceptia celor de mai sus. Ex. schema organizatorică și politica de resurse umane , analiza SWOT, descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii.	0 pct sau 1 pct			
1.2	Planul de afaceri este original si nu exista un grad ridicat de asemanare in ceea ce priveste descrierea segmentului de piata si/sau planul de management si marketing si/sau bugetul detaliat - cu alt plan de afaceri aflat in competitie	5 pct			
2.	DOMENIUL PRINCIPAL DE ACTIVITATE al afacerii	5 pct			
2.1	Domeniul principal de activitate se incadreaza in codurile CAEN detaliate in ANEXA NR. 2 , aferente aferente direcțiilor de politică industrială menționate în Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020 , adica pentru toate sectoarele mentionate , cu exceptia codurilor CAEN aferente activitatilor de intermediere comert si reparare :	5 pct			



UNIUNEA EUROPEANĂ



## FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de munca pentru tineri”**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”**Contract nr.** POCU/908/1/3/150037**Beneficiar:** HR Specialists SRL**Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse**

	33,45,46,47,95 sau codurilor CAEN aferente activitatilor de distributie : 49,50,51,52,53.				
2.2	Domeniul principal de activitate se incadreaza alt cod CAEN diferit de cel de la pct. 2.1 , adica intermediere comert si reparare : 33,45,46,47,95 sau codurilor CAEN aferente activitatilor de distributie : 49,50,51,52,53.	2 pct			
3.	FUNDAMENTAREA PLANULUI DE AFACERI, din care:	90 pct			
3.1	- Incomplet descrise si definite: descrierea afacerii, domeniul de activitate, locatia, strategia de implementare , activitati , rezultate , indicatori. Necorelare valori cifra de afaceri , profit etc intre capitole plan afaceri.- 1 pct.  - Partial si neconvingator descrise si definite: descrierea afacerii, domeniul de activitate, locatia, strategia de implementare , activitati , rezultate , indicatori. - maxim 10 pct.  - Descrise detaliat si clar definite – descrierea afacerii, domeniul de activitate, locatia, strategia de implementare , activitati , rezultate , indicatori. - maxim 20 pct.	20 pct			
3.2	Analiza SWOT a afacerii nu exista, sau este nerealista/eronata/ nu este detaliata. Nu sunt prezentate elemente concrete ale analizei SWOT. Exista confuzii intre puncte forte si oportunitati , sau intre puncte slabe si amenintari. - 1 pct.	10 pct			



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de munca pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr.** POCU/908/1/3/150037

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

**Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse**

	<p>- Analiza SWOT a afacerii este parțial detaliată. Nu sunt prezentate în totalitate elemente concrete ale analizei SWOT. Există unele confuzii între puncte forte și oportunități, sau între puncte slabe și amenințări. - maxim 5 pct.</p> <p>- Justificarea activităților propuse. Analiza SWOT a afacerii este relevantă, realistă și detaliată, adaptată mediului. Sunt prezentate elemente concrete privind analiza SWOT. Nu există confuzii între puncte forte și oportunități, sau între puncte slabe și amenințări. - maxim 10 pct.</p>				
3.3	<p>- Modul de organizare și funcționare a întreprinderii este incomplet /slab descris, lipsa organigramei și/sau a enumerării funcțiilor/meseriilor –1 pct și/sau norma orară pentru cele 3 locuri de muncă sau 1,2 locuri muncă este sub 4 ore/zi – 1 pct.</p> <p>- Modul de organizare și funcționare a întreprinderii este parțial descris, organigrama eronată, funcțiile/meseriile eronate propuse / sau fără descriere – maxim 3 pct. și/sau norma orară pentru cele 3 locuri de muncă sau 1,2 locuri muncă este de 4 ore/zi – 3 pct.</p> <p>- Modul de organizare și funcționare a întreprinderii este complet și documentat descris, organigrama și funcțiile/meseriile compatibile cu activitatea – maxim</p>	5 pct			



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de munca pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr.** POCU/908/1/3/150037

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

**Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse**

	5 pct. si/sau norma orara pentru cele 3 locuri de munca sau 1,2 locuri munca este 8 ore/zi – 5 pct.				
3.4	<p>Descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor, respectiv a lucrării/lucrărilor care vor face obiectul afacerii</p> <p>- Produsele/serviciile/lucrările inclusiv caracteristici minime, cantități comercializate, tip - nu sunt descrise ( conform structurii planului de afacere - descriere, caracteristici, performante, /produse/servicii realizate sau comercializate pe unitate de timp, grupele de produse/servicii pe care le veti vinde .In cazul serviciilor, descrieti ce tip de servicii – prestate populației sau prestate operatorilor economici, cantitate ) - 1 pct.</p> <p>- Produsele/serviciile/lucrările inclusiv caracteristici minime, cantități comercializate, tip -sunt partial, incomplet descrise ( conform structurii planului de afacere - descriere, caracteristici, performante, /produse/servicii realizate sau comercializate pe unitate de timp, grupele de produse/servicii pe care le veti vinde .In cazul serviciilor, descrieti ce tip de servicii – prestate populației sau prestate operatorilor economici, cantitate ) - maxim 5 pct.</p> <p>- Produsele/serviciile/lucrările inclusiv caracteristici minime,</p>	10 pct			





UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de munca pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr.** POCU/908/1/3/150037

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

**Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse**

	<p>cantități comercializate, tip - sunt descrise detaliat. ( conform structurii planului de afacere - descriere, caracteristici, performante, /produse/servicii realizate sau comercializate pe unitate de timp, grupele de produse/servicii pe care le veți vinde .In cazul serviciilor, descrieți ce tip de servicii – prestate populației sau prestate operatorilor economici, cantitate )- maxim 10 pct.</p>				
3.5	<p>Analiza pieței de desfacere și a concurenței -Analiza pieței de desfacere nu este completă și realistă ( ex. piața globală dacă firma vinde numai local ) . Piața este vag descrisă.Elemente prea generale . - tipul de piață, dimensiunea pieței țintă și aria de acoperire , identificarea clienților potențiali, volumul vânzărilor, produse/ grupe de produse și analiza necesităților clienților existenți și potențiali . Analiza concurenței nu evidențiază principalii concurenți interni sau externi, ponderea lor pe piață, punctele tari și punctele slabe ale produsului/serviciului . Nu este prezentată concurența . Expresii vagi –Ex. “ Nu există firme concurente” . Lipsa informațiilor statistice credibile –1 pct.</p> <p>- Analiza pieței de desfacere este descrisă parțial , neconvincător - tipul de piață, dimensiunea pieței țintă și aria de acoperire identificarea clienților potențiali, volumul vânzărilor, produse/ grupe</p>	10 pct			



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de munca pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr. POCU/908/1/3/150037**

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse

	<p>de produse și analiza necesităților clienților existenți și potențiali . Analiza concurenței este parțială, incompletă referitoare la principalii concurenți interni sau externi, ponderea lor pe piață, punctele tari și punctele slabe ale produsului/serviciului – maxim 5 pct</p> <p>-Analiza pieței de desfacere este completă și realistă ( date statistice recente )- tipul de piață, dimensiunea pieței țintă și aria de acoperire ; identificarea clienților potențiali, volumul vânzărilor, produse/ grupe de produse și analiza necesităților clienților existenți și potențiali . Analiza concurenței este detaliată, referitoare la principalii concurenți interni sau externi, ponderea lor pe piață, punctele tari și punctele slabe ale produsului/serviciului - maxim 10 pct</p>				
3.6	<p>Strategia de marketing</p> <p>-Strategia de marketing referitoare la produs,preț, distribuție și promovare nu este detaliată și realistă. Ex. Nu este prezentată strategia de preț (preț stratificat / penetrare ) .Nu este prezentat prețul pe unitatea de produs , nu este specificată clar metoda de distribuție și nici metodele concrete de promovare. punctaj – 1 pct</p> <p>-Strategia de marketing referitoare la produs,preț, distribuție și promovare este parțial detaliată și realistă. Sunt prezentate câteva</p>	10 pct			



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de muncă pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr.** POCU/908/1/3/150037

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

**Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse**

	<p>elemente legate de pret pe unitatea de produs , metoda de distributie si mijloacele de promovare. Punctaj maxim – 5 pct</p> <p>-Strategia de marketing referitoare la produs,pret, distributie si promovare este detaliata si realista. Sunt prezentate elemente concrete privind produsul , pretul pe unitatea de produs , metoda de distributie si mijloacele concrete de promovare. Punctaj maxim – 10 pct.</p>				
3.7	<p>Proiectii financiare privind afacerea</p> <p>- Proiectii financiare nerealiste si fara legatura cu informatiile prezentate in capitolele precedente din planul de afaceri. Nu este prezentat modul de calcul al cifrei de afaceri , pe tipuri de produse . Proiectiile financiare nu respecta formatul solicitat. Nu este prezentat modul de calcul al cheltuielilor. Nu se respecta salariul minim pe economie la data elaborarii planului de afaceri.Incadrari eronate de cheltuieli. Nu este prezentata necesitatea fiecărei cheltuieli si sustinerea bugetului cu oferte / cotații pret.</p> <p>Cheltuieli subcontractate cu servicii nejustificat de mari si fara legatura cu obiect activitate.</p> <p>Bugetul planului de afaceri nu acopera in totalitate ajutorul de minimis, contributie proprie nesustenabila ( risc de implementare daca contributia proprie este mai mare de 10 % din valoare ajutor nerambursabil ) . Nu exista minim 1 oferta/captura ecran</p>	20 pct			





UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de muncă pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr.** POCU/908/1/3/150037

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

**Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse**

	<p>pentru fiecare categorie cheltuieli ce implica achizitia ( ex. chirie spatiu , servicii contabilitate , echipamente , software ) . Capitolul 8 depaseste cele 25 pagini - 1 pct.</p> <p>- Proiectii financiare partial realiste si partial fara legatura cu informatiile prezentate in capitolele precedente din planul de afaceri. Prezentarea partiala a necesitatii fiecărei cheltuieli si sustinerea partiala a bugetului cu oferte / cotatii pret. Bugetul planului de afaceri nu acopera in totalitate ajutorul de minimis, contributie proprie nesustenabila – maxim - maxim 10 pct.</p> <p>- Proiectii financiare realiste, avand legatura cu informatiile prezentate in capitolele precedente din planul de afaceri. Este prezentata necesitatea fiecărei cheltuieli si sustinerea bugetului cu oferte / cotatii pret. Bugetul planului de afaceri acopera in totalitate ajutorul de minimis, contributie proprie sustenabila - maxim 20 pct.</p>				
3.8	<p>Elemente legate de temele secundare</p> <p>-Planul de afaceri nu include elemente concrete privind una sau mai multe teme secundare. Sunt prezentate generalitati , elementele fiind aprox. identice cu exemplele din model plan de afaceri. - 1 pct.</p> <p>- Planul de afaceri include o activitate concreta privind una sau mai multe teme secundare.</p>	5 pct			



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finantat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de munca pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr.** POCU/908/1/3/150037

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

**Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse**

	– maxim 2 pct.  - Planul de afaceri include 2 sau 3 activități concrete privind una sau mai multe teme secundare. Elementele prezentate sunt originale și adaptate la specific activitate. – maxim 5 pct.				
	<b>TOTAL PUNCTAJ</b>	100 pct			
	<b>CONCLUZIE</b> Punctaj final :..... Proiect ADMIS/RESPINS Mențiuni / Clarificări				

**Nota:** Comentariile pentru fiecare criteriu de evaluare sunt **ORIENTATIVE**. Pentru fiecare din subcriteriile 3.1-3.8, punctajul acordat este pe o scară de la min. 1 pct la max. 20 pct. Fiecare evaluator poate acorda punctaj intermediar între 1 și 20 puncte, în funcție de situația concretă. Punctajul maxim care se poate obține este de 100 puncte.

**Notarea cu 0 a subcriteriului 1.1 conduce la respingerea proiectului.**

**În cazul unor necorelări sau aspecte neclare în conținutul planului de afaceri, juriul poate solicita clarificări, ca de exemplu: bugetul planului de afaceri nu acoperă în totalitate ajutorul de minimis, contribuția proprie este nesustenabilă etc.**

În urma evaluării tehnico-financiare vor fi selectate, în ordinea descrescătoare a punctajului obținut/ scorului mediu 9 planuri de afaceri de bază, care vor beneficia de finanțare în cadrul proiectului.

Se va întocmi și o **lista de rezervă**, care va conține un număr de **2 planuri de afaceri**, care au punctajul imediat următor mai mic, în eventualitatea în care vor exista cazuri de renunțare la implementarea ideilor de afaceri, din partea titularilor planurilor de afaceri.

Etapa de evaluare și selecție a planurilor se finalizează cu întocmirea de către membrii comisiei a **procesului verbal de încheiere a selecției planurilor de afaceri**.





UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de muncă pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr. POCU/908/1/3/150037**

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

**Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse**

## **Capitolul 5 – Rezultatele selecției**

Dupa finalizarea procesului de selecție, rezultatele finale (lista planuri de afaceri aprobate și lista rezerve) se vor publica pe site-ul proiectului.

## **Capitolul 6 – Solutionarea contestațiilor**

Contestațiile privind rezultatele evaluării pot fi depuse în termen de maximum 2 zi lucratoare de la comunicarea rezultatului evaluării, la datele de contact ale proiectului, furnizate în anunț.

Contestația va include următoarele componente: Obiectul contestației ( ce se solicita prin depunerea contestației – exemplu: reevaluarea și aprobarea proiectului respins) și motivele de fapt și de drept (dispozițiile legale naționale și/sau comunitare, principiile încălcate), se vor preciza documentele legale în baza cărora se depune contestația. Ex: Ghidul Solicitantului Condiții Specifice aplicabil, Orientări privind accesarea finanțării în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020, alte documente relevante. Mijloace de probă (acolo unde există) - care sunt necesare în susținerea contestației .

Solutionarea contestațiilor se va realiza în termen de 2 zile de la expirarea termenului de depunere a contestațiilor și rezultatul va fi transmis pe email persoanei care a inițiat această contestație.

## **Capitolul 7 – Modificări ale metodologiei**

Modificările prezentei metodologii se efectuează respectând aceleași condiții ca și la elaborarea acestui document. Modificările pot fi generate de schimbări în cerințele Liderului de parteneriat S.C. HR Specialists S.R.L., pe parcursul implementării proiectului „IntegraNEET – 150037,, sau din modificări ale legislației ( exemplu noi metodologii propuse de Ministerul Fondurilor Europene ).

## **Formulare la procedura**

**ANEXA NR. 1 – Declarație privind originalitatea planului de afaceri și Plan de afaceri**

**ANEXA 2 - Model plan de afaceri**

**ANEXA 3 - Lista codurilor CAEN ale domeniilor de activitate NEELIGIBILE**

Elaborat  
Coordonator proiect  
Chicioreanu Mihail Gabriel

Avizat,  
Manager proiect  
Hatieganu Dan Alexandru





UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finantat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de munca pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr. POCU/908/1/3/150037**

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

**Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse**

**ANEXA NR. 1 – Declarație privind originalitatea planului de afaceri și model plan de afaceri**

**DECLARAȚIE PRIVIND ORIGINALITATEA PLANULUI DE AFACERI  
in cadrul proiectului “IntegraNEET – POCU/908/1/3/150037**

Subsemnatul.....  
declar pe propria răspundere ca Planul de afaceri având denumirea :

.....  
depus spre evaluare și selecție pentru concursul de idei de afaceri, organizat în cadrul proiectului “IntegraNEET”, ID: 150037, este ORIGINAL fiind rezultatul propriei activități intelectuale și nu conține porțiuni plagiate din alte planuri de afaceri.

Am fost informat că plagiatul unei alte afaceri , referitoare la descrierea segmentului de piață , planului de management și marketing și bugetul detaliat – atrage după sine eliminarea din competiție a planului de afaceri propus.

**DATA:**

**SEMNATURA:**





UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de muncă pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr.** POCU/908/1/3/150037

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

**Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse**

## ANEXA 2 Model plan de afaceri

**Nume și prenume cursant:**

**Data și ora transmiterii planului:**

### Titlu plan de afacere

## 1. Rezumatul executiv

Din prima propoziție, „deschideți focul”, enunțând scopul planului de afaceri. De fapt, rezumatul reprezintă un plan în miniatură, nu o introducere. În cazul ideal, el ar trebui să concentreze într-o singură pagină toate ideile pertinente, esențiale ale planului în ansamblu. Rezumatul dă tonul planului, determină gradul de interes cu care este parcurs documentul. Descrieți cine sunteți, ce vreți să faceți, cum intenționați să reușiți (strategia de implementare a planului de afaceri) și cât aveți nevoie să implementați planul de afaceri (maxim suma menționată [valoarea în EURO] x [Cursul valutar LEU/EURO] = [Valoarea în LEI]).

## 2. Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri (planul de management)

**Domeniul principal de activitate și codul CAEN al domeniului principal de activitate**

**Locația:** Se vor oferi detalii legate de locația investiției: localitate, județ, regiunea etc.

**Descrierea afacerii, proiectului și a nevoii identificate**

Descrieți cât mai exact afacerea, categoria de clienți (segmentarea pieței) și ce nevoi ale consumatorilor / necesități ale clienților satisface:

**Precizați în ce constă proiectul și care sunt principalele activități necesare.** Exemplu: studiu piață, achiziție sau închiriere spațiu, amenajare spațiu, achiziție echipamente, recrutare și selecție personal, producție, aprovizionare, promovare, etc.





UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de munca pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr. POCU/908/1/3/150037**

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

**Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse**

Exemplu:

Activitățile planului de afaceri	Perioada de implementare (maxim 12 luni)	Rezultate planificate
Amenajare spațiu	1-3	Spațiu amenajat și funcțional
Achiziție echipamente	1-5	Echipamente montate și funcționale
Recrutare și selecție angajați	3-5	1-2 persoane angajate cu normă
Achiziție de materii prime și materiale	3-12	
Obținere avize și autorizații de funcționare	2-5	Avize obținute
Promovare	1-12	1 pagină de fb 1 pagină web Afise 200 Flyere Campanie de promovare cu influenceri Promovare seo și google adds Oferte și promoții promovare pe rețelele de socializare
Contractare servicii contabile și gestiunea personalului	1	1 contract contabilitate semnat
Prestare servicii sau livrare produse	3-12	

Detaliați acțiunile pe care le veți face pentru îndeplinirea fiecărei activități în parte.

--

**Proiectul propune concret măsuri pentru sprijinirea temelor orizontale și secundare**

**a) Măsuri ce vor promova dezvoltarea durabilă**

Exemple: colectarea selectivă a deșeurilor, modalități de colectare (depunere) deșeurilor din plastic sau hârtie în locurile special amenajate; recuperarea și re folosirea deșeurilor, utilizarea de hârtie reciclată, utilizarea în corespondența electronică disclamerul de protecție a mediului și economisirea hârtiei de tipul „Înainte de a imprima, gândiți-vă la mediul înconjurător!”

**b) Măsuri ce promovează sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon și eficiente din punct de vedere al utilizării resurselor;**

Exemple de măsuri prin care afacerea sprijină tranziția către o economie cu emisii scăzute de carbon prin: folosirea: a becurilor eficiente energetice, cu LED, a autovehiculelor ce respecta norma de poluare EURO6, reducerea consumului electric a calculatoarelor și echipamentelor informatice prin punerea lor în modul „Sleep”, promovarea investițiilor în active fixe corporale mai eficiente d.p.d.v. energetice sau utilizarea cât mai largă a documentelor online și listarea lor la imprimanta doar atunci când este absolut necesar, utilizarea unor surse de energie regenerabile, închirieri de trotinete/biciclete electrice sa.





UNIUNEA EUROPEANĂ



**FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de munca pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr.** POCU/908/1/3/150037

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

**Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse**

**c) Măsuri ce promovează inovarea socială;**

*Exemple de măsuri prin care firma promovează inovarea socială sunt: combaterea săraciei și a excluziunii sociale, prin oferirea de locuri de muncă pentru persoanele care au o situație materială precară, sau fac parte din categorii sociale dezavantajate, crearea de locuri de muncă de calitate și durabile, oferirea de protecții sociale adecvate și capabile să prevină sărăcia, cât și îmbunătățirea accesului persoanelor vulnerabile la formare profesională.*

**d) Măsuri ce promovează egalitatea de șanse și nediscriminarea;**

*Exemple de măsuri concrete privind nediscriminarea și egalitatea de gen:*

- respectarea legislației: Activitățile incluse în planurile de afaceri trebuie să respecte legislația națională în domeniul egalității de șanse și nediscriminare;
- politica de nediscriminare – viitorii antreprenori trebuie să își definească și să implementeze o politică de nediscriminare;
- procedura de achiziții – în procedura de achiziție a echipamentelor și materialelor se vor introduce cerințe nediscriminatorii privind participarea cu oferta la procedurile de achiziții;
- analiza nevoilor: În etapa de studiere a pieței pentru viitoare produse sau servicii se vor lua în calcul nevoile specifice ale tipurilor de beneficiari (someri, femei, bărbați, persoane vârstnice, etc.);
- în materialele legate de publicitatea afacerii se poate include următorul mesaj: „Termenii utilizați în prezentul document pentru denumirea diverselor roluri se înțelege atât la feminin, cât și la masculin”
- în echipa de management a viitoarelor afaceri vor fi incluse și femei;
- se va promova independența economică a femeilor, un mediu de lucru prietenos pentru femei și mame și se va încuraja adoptarea programelor de lucru flexibile.

**Locația proiectului și modul de asigurare cu utilități** (ex: localitatea, racordare la rețeaua de canalizare, apa curentă și electrică, acolo unde este cazul):

**Planul de investiții și proiectii financiare privind afacerea**

- Formular plan de investiții și proiectii financiare

**Descrieți necesitatea fiecărei cheltuieli și necesitatea finanțării**

**Obiective**

Fixați obiective cuantificabile și realiste, legate de cifra de afaceri, profitul, cota de piață și numărul de salariați pe un orizont de timp de 3 ani





UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-fințantat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de munca pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr.** POCU/908/1/3/150037

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse

### 3. Analiza SWOT a afacerii

Cel mai cunoscut instrument de analiza il reprezinta analiza SWOT. Denumirea este data de initialele cuvintelor in limba engleza Strengths (Puncte Forte), Weaknesses (Puncte Slabe), Opportunities (Oportunitati) si Threats (Amenintari). Domenii in care puteti identifica puncte forte si puncte slabe: productie (ex. productie inalta vs dificultati), management, marketing, experienta, proprietate intelectuala, cladire si echipamente, tehnologie, finante. Domenii in care pot apare oportunitati si amenintari: piata (ex. piata se dezvoltata vs piata in declin); legislatia; cursul de schimb; tendinte economice (expansiune vs declin). Acest model presupune ca organizatia dvs. sa abordeze o strategie prin care sa se alinieze la mediul intern si extern. Exemplu de strategii: se utilizeaza fortele pentru a profita de oportunitati sau a reduce amenintarile; se utilizeaza oportunitatile pentru a evita slabiciunile, etc.

Puncte tari (interni firmei)	Puncte slabe (interni firmei)
Deprinderi si competente specifice angajati Cunostinte unice Resurse speciale ale firmei Prețul mic	Lipsa unor deprinderi si competente specifice angajatilor Ceea ce nu stiu despre afacere sau clienti Lipsa de resurse specifice Prețul mare
Oportunitati (externi firmei)	Amenintari (externi firmei)
<i>Luarea in considerare a 2-3 factori semnificativi, acordandu-se o atentie speciala pietelor potentiale</i>	<i>Noi competitori, recesiunea economica, rata dobanzii, inechirea produselor, lipsa resursei umane calificate/specializate – am adaugat</i>

Strategia aleasa:

### 4. . Schema organizatorica si politica de resurse umane

In aceasta sectiune, prezentati organigrama afacerii dvs. si resursele umane- personalul angajat. Precizati numarul total de locuri de munca create (necesarul de personal), cu norma intreaga sau fractiune de norma si functia pentru fiecare salariat, studii sau calificari necesare postului si responsabilitati si atributii

### 5. Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii

Va rugam sa furnizati o descriere fizica a produselor oferite, caracteristici tehnice, performante, cantitate. In cazul serviciilor descrieti trasaturile acestora. In cazul comerțului, precizati grupele de produse pe care le veti vinde, cantitatea, daca vanzarea este cu amanuntul sau cu ridicata si daca veti furniza servicii specifice (post vanzare, garantii, etc). In cazul serviciilor, descrieti ce tip de servicii – prestate populatiei sau prestate operatorilor economici, cantitate.







UNIUNEA EUROPEANĂ



## FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de munca pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr.** POCU/908/1/3/150037

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

**Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse**

## 6. Analiza pieței de desfacere și a concurenței

Analiza pieței va urmări tipul de piață, dimensiunea pieței țintă și aria de acoperire. Piața produsului de referință sau piața relevantă este data de întreaga populație de utilizatori și consumatori ai produselor de același gen. În funcție de natura clientului, piața pe care acționează firma poate fi de următoarele tipuri: a. de consum sau individuală ; b. de afaceri sau organizațională. Dimensiunea pieței țintă (mărimea pieței țintă și tendințele de evoluție pe orizontul de operare al obiectivului); Identificați aria geografică de acoperire a produsului/ serviciului. Analiza pieței va continua cu identificarea clienților potențiali, volumul vânzărilor, produse/ grupe de produse (detalii suplimentare vor fi solicitate la elaborarea previziunilor financiare) și analiza necesităților clienților existenți și potențiali.

Analiza concurenței va evidenția principalii concurenți interni sau externi, ponderea lor pe piață, punctele tari și punctele slabe ale produsului/serviciului dvs. comparativ cu cel al competitorilor (directi și indirecti).

Maxim 3000 caractere

## 7. Strategia de marketing

Strategia de marketing va fi elaborată pentru fiecare dintre elementele mixtului de marketing, și anume: strategia de produs (se va descrie amănunțit produsul/serviciul, menționându-se caracteristicile și avantajele pe care le oferă clienților); strategia de preț- preț de stratificare, preț de penetrare, reduceri de preț, etc. Strategia de distribuție (metode de vânzare și canale de distribuție). Strategia de promovare și relații publice (se va urmări efectul dorit în promovare, costurile pe care le implică promovarea, mesajul ce va genera efectul dorit, mass-media ce vor fi utilizate – reclama, stimulentele de vânzare, relații publice, vânzarea personală, etc.

Maxim 3000 caractere

## 8. Planul de investiții, planul finanțare și proiecții financiare

În tabelul de mai jos vor fi detaliate toate activele fixe corporale (computer PC, laptop, echipamente fizice necesare derulării afacerii), cât și cele necorporale (cum ar fi licențe Windows, Office, Antivirus sau programe software); de asemenea, se are în vedere și detalierea cheltuielilor aferente serviciilor prestate sau produselor oferite, cât și nivelul salarial.

**Planul de investiții urmărește realizarea unor achiziții în proiect , care vor respecta Metodologia de implementare a planurilor de afaceri. Prezentăm mai jos extras din metodologie.**

Realizarea achizițiilor propuse în cadrul proiectului trebuie să respecte **principiile** nediscriminării, tratamentului egal, recunoașterii reciproce, transparenței, proporționalității, asumarea răspunderii și eficienței utilizării fondurilor și rezonabilitatea prețurilor.

Beneficiarul ajutorului de minimis va elabora **Nota justificativă privind specificații tehnice/descrierea serviciilor și valoarea estimată a achiziției** și va selecta 3 oferte sau 3 capturi de ecran site-uri/platforme de vânzare din România sau din străinătate sau o combinație între acestea – ex. 1 oferta și 2 capturi de ecran sau 2 oferte și 1 captura de ecran , din care să reiasă încadrarea caracteristicilor tehnice tehnice și prețul în specificațiile/descrierea și valoarea estimată din **Nota justificativă privind specificații tehnice/descrierea serviciilor și valoarea estimată a achiziției** .

**Specificatiile tehnice și valoarea estimată din Nota justificativă privind specificații tehnice/descrierea serviciilor și valoarea estimată a achiziției** , sunt cele menționate în **Planul de afaceri** ( și nu cele existente





UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de munca pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr.** POCU/908/1/3/150037

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

**Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse**

in ANEXA 1 la Planul de afaceri – Oferte/Cotații de preț achiziția de echipamente, software etc. necesare fundamentării proiectului de investiții / fotografii / scheme ) sau **ultimul act adițional aprobat** .

**Procedurile de achiziție/ regulile/instrucțiunile trebuie respectate și în situația în care beneficiarul împrumută/ creditează inițial firma** pentru a realiza achizițiile, iar apoi solicită decontarea acestor achiziții din subvenție (și pentru aceste cheltuieli este necesară efectuarea de proceduri de achiziție conform metodologiei).

**Criteriul de atribuire pentru achizițiile derulate: prețul cel mai scăzut.**

**Pentru cheltuielile neeligibile/achizițiile efectuate din aportul propriu al beneficiarului, cele care nu vor fi decontate din subvenție, nu se solicită respectarea acestor proceduri.**

**Planul de investiții**

Denumirea	UM	Cantitate	Preț unitar-Lei	Valoare Totala-Lei
<b>1. Cheltuieli cu salariile personalului nou-angajat</b>				
1.1 Cheltuieli salariale (salarii brute+ contribuții angajator)- <i>ATENȚIE ! Salariile previzionate vor respecta nivelul salariului minim pe economie la data elaborării planului de afaceri , iar <b>norma de lucru va fi întreaga ( 8 ore/zi ) sau norma parțială (mai mica de 8 ore/zi)</b></i>	luni			
1.2 Onorarii/ venituri asimilate				
<b>2. Cheltuieli cu deplasarea personalului întreprinderilor nou-infiintate:</b>				
2.1 Cheltuieli pentru cazare				
2.2 Cheltuieli cu diurna personalului propriu				
2.3 Cheltuieli pentru transportul persoanelor (inclusiv transportul efectuat cu mijloacele de transport în comun sau taxi, gara, autogara sau port și locul delegării ori locul de pe distanța dintre locul de cazare și locul delegării) cazare, precum și transportul efectuat pe distanța dintre locul de cazare și locul delegării)				
2.4 Taxe și asigurări de călătorie și asigurări medicale aferente deplasării				
<b>3. Cheltuieli aferente diverselor achiziții de servicii specializate, pentru care beneficiarul ajutorului de minimis nu are expertiza necesară</b>				
<b>4. Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile, alte cheltuieli pentru investiții necesare funcționării întreprinderilor</b>				





UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de munca pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr. POCU/908/1/3/150037**

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

**Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse**

4.1 Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile)				
4.2 Obiecte de inventar				
4.3 Materii prime și materiale inclusiv materiale consumabile				
4.4 Alte cheltuieli pentru investiții necesare funcționării întreprinderilor				
<b>5. Cheltuieli cu închirierea de sedii (inclusiv depozite), spații pentru desfășurarea diverselor activități ale întreprinderii, echipamente, vehicule, diverse bunuri</b>				
<b>6. Cheltuieli de leasing fără achiziție (leasing operational) aferente funcționării întreprinderilor (rate de leasing operational plătite de întreprindere pentru: echipamente, vehicule, diverse bunuri mobile și imobile)</b>				
<b>7. Utilități aferente funcționării întreprinderilor</b>				
<b>8. Servicii de administrare a clădirilor aferente funcționării întreprinderilor</b>				
<b>9. Servicii de întreținere și reparare de echipamente și mijloace de transport aferente funcționării întreprinderilor</b>				
<b>10. Arhivare de documente aferente funcționării întreprinderilor</b>				
<b>11. Amortizare de active aferente funcționării întreprinderilor</b>				
<b>12. Cheltuieli financiare și juridice (notariale) aferente funcționării întreprinderilor</b>				
<b>13. Conectare la rețele informatice aferente funcționării întreprinderilor</b>				
<b>14. Cheltuieli de informare și publicitate aferente funcționării întreprinderilor</b>				
<b>15. Alte cheltuieli aferente funcționării întreprinderilor</b>				
15.1 Prelucrare de date				
15.2 Întreținere, actualizare și dezvoltare de aplicații informatice				
15.3 Achiziționare de publicații, cărți, reviste de specialitate relevante pentru operațiune, în format tipărit și/sau electronic				
15.4 Concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi și active similare				
<b>TOTAL GENERAL (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14+15)</b>				



UNIUNEA EUROPEANĂ



## FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară 1: Inițiativa „Locuri de munca pentru tineri”

Titlul proiectului: „IntegraNEET”

Contract nr. POCU/908/1/3/150037

Beneficiar: HR Specialists SRL

Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse

Planul de investiții va fi exprimat în LEI. Dacă aveți oferte în EURO, va rugăm să convertiți valoarea din EURO în lei, la curs BNR, de la data elaborării planului de afaceri. Va rugăm să descrieți **necesitatea fiecărei cheltuieli** și să atașați minim 1 **oferta / 1 captură ecran magazine online etc.** pentru susținerea planului de investiții

**ANEXA 2– Oferte/Cotații de preț achiziția de echipamente, software etc. necesare fundamentării proiectului de investiții / fotografii / scheme**

**Planul de finanțare**

Va include modalitatea prin care se va finanța întreprinderea, inclusiv prin intermediul unei finanțări nerambursabile;

TOTALUL GENERAL din planul de investiții, tabelul de mai sus, va fi format din ajutorul de minimis /nerambursabil primit și aport propriu (daca este cazul). Total valoare = Ajutor de minimis + Aport propriu. ATENȚIE! Verificați contribuția proprie să fie sustenabilă (risc de implementare dacă contribuția proprie este mai mare de 10 % din valoare ajutor nerambursabil)

Sursa de finanțare	Valoare totală – lei	Procent (%)
Ajutor de minimis		
Aport propriu		
Total valoare		100

**Proiecții financiare privind afacerea**

Această secțiune este menită să ofere o imagine realistă a rentabilității afacerii nou-înființate (dacă se realizează profit sau pierdere), prin **prognostizarea pe o perioadă de trei ani a veniturilor din exploatare realizate de întreprindere prin vânzarea de servicii sau produse, dar și a cheltuielilor de exploatare**, ce pot fi: cheltuieli cu materii prime sau materiale, salarii, utilități, contabilitate, promovare, avize sau autorizații, cheltuieli cu amortizarea etc.

Proiecțiile financiare vor fi corelate cu informațiile prezentate în capitolele precedente.

Corelați cantitățile din tabel cu cantitățile de la Descrierea produselor/serviciilor/lucrarilor și cu volumul vanzarilor, produse/ grupe de produse- lei, de la Analiza pieței.

ATENȚIE! Nu se include Planul de investiții în Contul de profit și pierdere.

În contul de profit și pierdere este inclusă amortizarea activelor corporale și necorporale >

ATENȚIE! În etapa de sustenabilitate trebuie să asigurați funcționarea firmei și asigurarea minimă a nivelului salariilor și normei orare prevăzute în plan de afaceri. Nu este permisă scăderea normei orare sau diminuarea salariului.

**ATENȚIE! Previziunile financiare trebuie să fie corecte, realiste, justificate prin analiza pieței și corelate cu restul informațiilor din Planul de afaceri.**

Pentru sustenabilitatea financiară a afacerii, se recomandă ca previziunile după primele 12 luni de implementare, să prevadă o cifră de afaceri care să acopere MINIM salariile pentru cele 3 locuri de muncă sau MINIM 2.000 EURO / an x curs inforeuro 4,8435 lei/Euro mai 2020, adică 9.687 lei fără TVA. Realizarea Cifrei de afaceri de minim 2.000 EURO, în primul an de operare, se va verifica în etapa de monitorizare și sustenabilitate, conform contractului de subvenție, și se justifică de obligativitatea privind asigurarea sustenabilității afacerii după perioada de implementare.

Proiecția Contului de profit și pierdere la nivelul întregii activități a întreprinderii, cu ajutor nerambursabil, pe perioada de 3 ani – valori în lei			
Ani 1,2,3 – Ani de operare / exploatare a investiției– după cele 12 luni de implementare a planurilor de afaceri ( etapa de monitorizare )			
	AN 1- Luna..202..	AN 2.Luna202..	AN3 Luni..202..
1. Cifra de afaceri netă			
Producția vândută			
cantitate produse/grupa produse			
preț unitar			



UNIUNEA EUROPEANĂ



## FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară 1: Inițiativa „Locuri de munca pentru tineri”

Titlul proiectului: „IntegraNEET”

Contract nr. POCU/908/1/3/150037

Beneficiar: HR Specialists SRL

Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse

<b>Venituri din prestari servicii</b>			
cantitatea de servicii /grupa servicii			
tariful / unitatea de măsură specifică			
Reduceri comerciale acordate			
<b>Venituri din vanzari marfuri</b>			
cantitate marfuri/grupa marfuri			
pret unitar (marfa)			
Venituri din subvenții de exploatare aferente cifrei de afaceri nete			
<b>2. Venituri aferente costului producției în curs de execuție (+ pentru C; - pentru D)</b>			
<b>3. Venituri din producția de imobilizări necorporale și corporale</b>			
<b>4. Venituri din reevaluarea imobilizărilor corporale</b>			
<b>5. Venituri din producția de investiții imobiliare</b>			
<b>6. Venituri din subvenții de exploatare</b>			
<b>7. Alte venituri din exploatare</b>			
<b>Venituri din exploatare - total</b>			
8. Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile			
Alte cheltuieli materiale			
Alte cheltuieli externe (cu energie și apă)			
Cheltuieli privind mărfurile			
Reduceri comerciale primite			
9. Cheltuieli cu personalul			
Salarii și indemnizații			
Cheltuieli cu asigurările și protecția socială			
10. Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale			
Ajustări de valoare privind activele circulante			
11. Alte cheltuieli de exploatare			
Ajustări privind provizioanele			
<b>Cheltuieli din exploatare - total</b>			
<b>Rezultatul din exploatare</b>			
Rezultatul din exploatare Profit			
Rezultatul din exploatare Pierdere			
12. Venituri din interese de participare			
13. Venituri din dobânzi			
14. Venituri din subvenții de exploatare pentru dobânda datorată			
15. Alte venituri financiare			
<b>Venituri financiare</b>			
16. Ajustări de valoare privind imobilizările financiare și investițiile financiare deținute ca active circulante			
17. Cheltuieli privind dobânzile			
Alte cheltuieli financiare			
<b>Cheltuieli financiare</b>			
<b>Rezultatul financiar</b>			



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de munca pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr.** POCU/908/1/3/150037

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

**Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse**

Rezultatul financiar Profit			
Rezultatul financiar Pierdere			
<b>Rezultatul curent</b>			
Rezultatul curent Profit			
Rezultatul curent Pierdere			
<b>Venituri extraordinare*</b>			
<b>Cheltuieli extraordinare*</b>			
<b>Rezultatul extraordinar</b>			
Rezultatul extraordinar Profit			
Rezultatul extraordinar Pierdere			
<b>Venituri totale</b>			
<b>Cheltuieli totale</b>			
<b>Rezultatul brut</b>			
Rezultatul brut Profit			
Rezultatul brut Pierdere			
Impozit pe profit			
Alte impozite neprezentate la elementele de mai sus			
<b>Rezultatul net</b>			
<b>Rezultatul net Profit</b>			
<b>Rezultatul net Pierdere</b>			

**Planul de afaceri va fi însoțit de declarații pe propria răspundere a solicitantului, privind:**

a) ajutoarele de minimis primite de întreprinderea unică în acel an fiscal și în ultimii doi ani fiscali (fie din surse ale statului sau ale autorităților locale, fie din surse comunitare);

b) structura întreprinderii unice din care face parte beneficiarul;

c) eventualele alte ajutoare de stat primite anterior pentru aceleași costuri eligibile ca cele finanțate de prezenta schemă;

d) faptul că nu a fost subiectul unei decizii de recuperare a unui ajutor de stat sau de minimis, emise de Comisia Europeană, instanțele judecătorești, Consiliul Concurenței sau de un furnizor de ajutor de stat / de minimis sau, în cazul în care a făcut obiectul unei astfel de decizii, aceasta a fost deja executată și creanța integral recuperată;

e) faptul că ajutorul de minimis acordat nu va finanța activități sau domenii exceptate de prezenta schemă.





UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

**Axa prioritară 1:** Inițiativa „Locuri de muncă pentru tineri”

**Titlul proiectului:** „IntegraNEET”

**Contract nr. POCU/908/1/3/150037**

**Beneficiar:** HR Specialists SRL

**Investim în dezvoltare durabilă și promovăm egalitatea de șanse**

## **ANEXA 3 - Lista codurilor CAEN ale domeniilor de activitate NEELIGIBILE**

Schema de ajutor de minimis Viitor pentru tinerii NEETs I, prevede următorul domeniu de aplicare:

Art. 5

(1) Prezenta schemă de minimis se aplică întreprinderilor sprijinite în cadrul obiectivului specific 1.1 Creșterea ocupării tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile și respectiv 1.2 Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusiv prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile, prin apelul “VIITOR PENTRU TINERII NEETs I”.

(2) Prezenta schemă de minimis nu se aplică:

a) ajutoarelor acordate întreprinderilor care își desfășoară activitatea în sectoarele pescuitului și acvaculturii, reglementate de Regulamentul (CE) nr. 1379/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 11 decembrie 2013 privind organizarea comună a piețelor în sectorul produselor pescărești și de acvacultură, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1184/2006 și (CE) nr. 1224/2009 ale Consiliului și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 104/2000 al Consiliului;

b) ajutoarelor acordate întreprinderilor care își desfășoară activitatea în domeniul producției primare de produse agricole, astfel cum sunt enumerate în Anexa 1 la Tratatul instituint Comunitatea Europeană (Tratatul CE);

c) ajutoarelor acordate întreprinderilor care-și desfășoară activitatea în sectorul prelucrării și comercializării produselor agricole, prevăzute în Anexa nr. 1 la Tratatul CE, în următoarele cazuri:

(i) atunci când valoarea ajutorului este stabilită pe baza prețului sau a cantității produselor în cauză achiziționate de la producătorii primari sau introduse pe piață de întreprinderile în cauză;

(ii) atunci când ajutorul este condiționat de transferarea lui parțială sau integrală către producători primari.

d) ajutoarelor destinate activităților legate de export către țări terțe sau către state membre, respectiv ajutoarelor legate direct de cantitățile exportate, ajutoarelor destinate înființării și funcționării unei rețele de distribuție sau destinate altor cheltuieli curente legate de activitatea de export;

e) ajutoarelor condiționate de utilizarea preferențială a produselor naționale față de cele importate;

f) ajutoarelor acordate pentru achiziția de vehicule de transport rutier de mărfuri.

Orientativ, codurile CAEN care nu pot fi utilizate ca obiect de activitate a firmelor nou înființate în cadrul proiectului sunt:

0111; 0112; 0113; 0114; 0115; 0116; 0119; 0121; 0122; 0123; 0124; 0125; 0126; 0127; 0128; 0129; 0130; 0311; 0312; 0321; 0322; 1031; 1032; 1039; 1041; 1042; 1061; 1062; 4511; 4519.

Orice alte obiecte de activitate (coduri CAEN) sunt eligibile în cadrul acestui proiect, cu condiția de a nu se suprapune cu domenii de activitate neeligibile conform schemei de ajutor de minimis aplicabile